

## Stratégie Swissdec 2020 – 2022

Les activités de développement de la stratégie 2020 – 2022 ont débuté en janvier 2018, avec le soutien externe de Marco Brogini (Valion AG).

### Contexte, procédure et objectifs

Lors de la séance du Comité de Swissdec du 19 décembre 2017, le Comité a approuvé le développement de la stratégie avec la participation du partenaire externe Valion AG, représenté par M. Marco Brogini. De janvier à août 2018, un team de projet composé de 15 membres des organisations destinataires a élaboré la stratégie de Swissdec. Le Comité a formé un comité de pilotage chargé de réceptionner les résultats intermédiaires et de fixer les lignes directrices. Les objectifs étaient les suivants:

Objectifs d'élaboration de la stratégie:

- Établissement d'une brève analyse de la situation et d'une analyse détaillée des tendances/scénarios
- Concentration sur un modèle d'affaires pour l'avenir (positionnement de Swissdec vis-à-vis des destinataires finaux / entreprises) et sur les prix / un modèle de financement à la prestation
- Affinement du futur modèle d'affaires (positionnement de Swissdec vis-à-vis des organisations destinataires / concepteurs d'ERP) en ce qui concerne le modèle d'affectation des coûts par prestation et produit
- Conception commune de la stratégie à l'échelle du Comité de l'Association et de la Direction
- Présentation d'un document stratégique d'ici à septembre 2018

Le document stratégique a été remis à l'ensemble des parties prenantes en octobre 2018 dans le cadre de la consultation. Début janvier 2019, tous les résultats de la révision avaient été livrés au centre opérationnel Swissdec. Ces résultats ont été étudiés lors de la séance extraordinaire du Comité du 18 janvier 2019 et définitivement adoptés.

### Au cœur de la stratégie: les principes stratégiques

Les principes stratégiques constituent le cœur de la stratégie Swissdec. Les futures décisions stratégiques devront toujours être prises sur la base de ces principes stratégiques et points d'orientation. La liste complète des principes stratégiques figure dans le document stratégique.

Les principes stratégiques ont été formulés pour Swissdec en général et pour les trois champs d'activité de Swissdec (standardisation, certification et transmission).

Voici quelques extraits de certains de ces principes:

- Swissdec se positionne comme une organisation à but non lucratif dont l'activité est axée sur la satisfaction des besoins des organisations destinataires. Le développement du modèle d'affaires vise à améliorer la satisfaction de ces besoins tout en maintenant, voire en améliorant, les avantages pour les entreprises.
- Les segments cibles des organisations destinataires sont les caisses de compensation et de pension, les compagnies d'assurance, la Suva, les administrations fiscales, l'Office fédéral de la statistique et les banques. Le Comité se prononce sur l'acceptation de nouvelles organisations destinataires.
- Swissdec est présent dans les champs d'activité «Standardisation», «Certification» et «Transmission». Des éléments de la chaîne de création de valeur peuvent aussi être externalisés.
- Description des champs d'activité:

- Standardisation: définition des processus numériques à l'aide de normes uniformisées jusqu'à la standardisation technique
- Certification: certification professionnelle et technique de concepteurs d'ERP et d'organisations destinataires concernant les normes de transmission définies
- Transmission: réalisation et surveillance de l'échange de données (pas de surveillance du contenu) entre des entreprises disposant d'un système ERP et des organisations destinataires dans le respect de la protection des données et de la sécurité des informations ainsi que résolution des problèmes en cas d'erreurs lors de la transmission
- Swissdec souhaite proposer deux produits conformément à l'aperçu suivant:
  - Transmission électronique de données salariales (ELM)
  - Transmission électronique de données concernant les prestations (KLE)

### Modèle d'affectation des coûts Swissdec

Le futur modèle d'affectation des coûts a aussi été défini dans le cadre de la stratégie. Pour les produits ELM et KLE, les coûts seront désormais présentés séparément et pris en charge par les organisations destinataires participantes. Il n'y aura pas de composante des coûts variable pour le champ d'activité «Transmission». Les concepteurs d'ERP participeront aux coûts de la certification, l'objectif étant d'atteindre un taux de couverture des coûts de 100 % à moyen terme. Les principes d'affectation des coûts par produit et champ d'activité sont présentés ci-dessous:

Unité		Principe d'affectation des coûts
Coûts de base centre opérationnel		Répartition solidaire entre organisations destinataires
«Standardisation»	Maintenance et exploitation	Les coûts de maintenance et d'exploitation sont répartis solidairement entre les organisations destinataires participant au produit.
	Projets	Les projets (nouveaux produits, nouvelles versions majeures) sont budgétisés de façon autonome par les sections pour chaque produit et financés par les organisations destinataires (ils n'apparaissent pas dans le compte de résultat Swissdec). Les phases d'introduction et de réalisation (jusqu'à la réception) doivent aussi être incluses dans les coûts de projet.
«Certification»	Réception par les destinataires finaux	Réception par les destinataires finaux: prise en charge solidaire
	Certification ERP	Certification des concepteurs d'ERP: taux de couverture des coûts de 100 %; éventuels coûts résiduels: répartition solidaire des coûts entre organisations destinataires
«Transmission»		Les coûts sont pris en charge solidairement pour chaque produit.
Assistance spéciale et conseils		Couverture de l'intégralité des coûts (recours à la prestation selon le principe de l'origine des coûts)

En cas de développement de normes, les organisations destinataires à l'origine de la demande prendront les coûts des projets correspondants en charge. Les dépenses liées au conseil et à l'assistance dépassant les volumes fixés contractuellement seront intégralement facturées.

Les trois principaux changements stratégiques visés par rapport à aujourd'hui peuvent être résumés comme suit:

- Les avantages pour les organisations destinataires doivent être encore accrus à travers la baisse des coûts de transaction d'ici la fin de la période stratégique, la personnalisation de la livraison de données à l'échelle de la section, des procédures de test améliorées et la bidirectionnalité de l'échange de données.
- La redéfinition de la plateforme technique de transmission fera de la solution Swissdec une solution d'avenir et permettra d'en optimiser les coûts. Il faut sans cesse vérifier que l'ensemble de la solution technique actuelle reste adaptée au futur en ce qui concerne la sécurité, l'évolution du marché de l'informatique et les avantages en termes de coûts, les risques liés à l'entretien et la protection des investissements. L'aspect de la sécurité est d'une importance capitale pour tous les participants.
- L'attractivité de Swissdec en tant qu'organisation sera nettement améliorée grâce à une structure simplifiée, plus de transparence, des coûts totaux les plus bas possible, une claire répartition des tâches et le renforcement des sections.

### **Projets stratégiques**

La stratégie Swissdec sera mise en œuvre par le biais de quatre projets stratégiques. Le Comité a priorisé ces projets dans le temps.

- Alignement de l'organisation sur la stratégie
- Automatisation des tests
- Technologie du «répartiteur 2020»
- Projets spécifiques aux produits ELM et KLE

Le Comité de Swissdec a décidé de traiter en priorité le projet «Alignement de l'organisation sur la stratégie» et de le mettre en œuvre en 2019. La mise en œuvre s'effectuera avec le soutien externe de Marco Brogini de Valion AG. Le projet concerne les champs d'action suivants:

- L'organisation de Swissdec est contrôlée et les responsabilités, tâches et compétences des différents organes sont définies (adaptation des statuts et du règlement d'organisation à la stratégie avec une focalisation sur l'affinement des responsabilités, tâches et compétences à tous les échelons).
- Les processus et l'organisation sont analysés et optimisés afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience.

Lors d'une première phase, les mesures immédiatement nécessaires vont être définies afin que les éventuelles adaptations des statuts correspondantes puissent être demandées à l'occasion de l'assemblée de l'Association le 30 avril 2019. La deuxième phase consistera à apporter des changements dans l'organisation d'ici la fin 2019, pour une prise d'effet à partir de 2020.

L'Association Swissdec est unique en Suisse. Aucun autre organisme n'était jamais parvenu à réunir des organisations destinataires et des concepteurs d'ERP sur la base du volontariat en vue de développer conjointement des normes, de les certifier et d'assurer également la transmission. Les résultats du projet «Alignement de l'organisation sur la stratégie» permettront de préciser encore la future orientation de Swissdec.

Lucerne, janvier 2019

Felix Weber

Président de l'Association Swissdec

Claudio Fischer

Vice-président de l'Association Swissdec